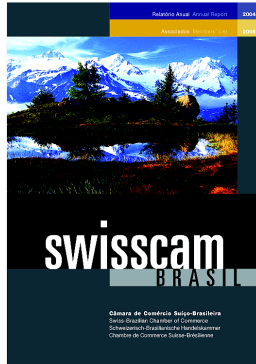




Informe publicitário



Gostou?

A pergunta “Gostou?” é simples demais para um produto como este relatório anual. Gostar ou não gostar, “achei bonito”, “esta cor é feia”, “gostei da fonte¹⁾”, até pode render um bom papo. Mas comunicação visual não é uma simples questão de fontes, cores e gostos!

¹⁾ Lembrando um exemplo de David Ogilvy: Imagine a dona-de-casa comentando para uma amiga: “Gostei do sabonete, mas a fonte *Times* deste anúncio não me agradou. Se fosse uma *Garamond* ou uma *Baskerville*, eu compraria”.

O que interessa muito mais aos meus clientes é, por exemplo:

- O anúncio vendeu?
- O catálogo é fácil de manusear?
- O logotipo desenvolvido é aplicável em qualquer situação, em qualquer tamanho?
- A identidade visual da empresa é consistente?
- A produção gráfica tem uma ótima relação custo-benefício?

Se você quer visualizar informação com qualidade para obter resultados, entre em contato. Eu gosto de um bom papo!

Markus Steiger, Informação & Comunicação
ms@info.pro.br • www.info.pro.br
(11) 3207 5817